

Veränderung beginnt mit Dir
2022
SPORTSILLUSTRATED.DE/
SWIMSUIT
NEU!
DEUTSCHE
AUSGABE
Yumi
Nu
James Macari
IN MONTENEGRO


ART DIR: PAUL MARCIANO PH: EVA DISENKO © GUESS?, INC. 2022


GUESS
swimwear
GUESS.EU

Editorial

Heidi Klum
Das Simsuit-Cover verhalf ihr 1998 zum Durchbruch als Model

MIT SUPERLATIVEN sollte man vorsichtig umgehen, in diesem Fall sind sie aber angebracht: Das Cover der Swimsuit-Ausgabe von Sports Illustrated ist eine der wichtigsten, ikonischsten, legendärsten Titelseiten der Welt. Topmodels, Musikerinnen, Sportlerinnen – die Liste ist endlos. Manchmal ist das Swimsuit-Cover die Krönung einer Karriere, manchmal bedeutet es die Initialzündung. Zum Beispiel 1998, als ein gewisses deutsches Model namens Heidi Klum auf das Titelbild kam – es war der Durchbruch für die damals 25-Jährige. Sie wurde zu einem der weltweit gefragtesten Models und Werbe-Testimonials und schließlich Host der TV-Show „Germany's Next Topmodel".

Die Marke Sports Illustrated ist aber, Sie wissen es vielleicht bereits, viel mehr als die Swimsuit Issue. Das namensgebende US-amerikanische Sportmagazin Sports Illustrated gibt es seit 2021 auch in einer deutschen Ausgabe. Und nun erscheint in diesem Rahmen eben auch die erste Swimsuit-Ausgabe, die in den USA – und nun auch bei uns – einmal im Jahr auf den Markt kommt.

Zum ersten Mal passierte das übrigens 1964, die erste Frau auf dem Cover hieß Babette March – eine Deutsche, 1941 in Berlin geboren. Seit den Sechzigern ist viel passiert, und auch die Swimsuit-Ausgabe hat sich gewandelt, entwickelt und tut das immer noch. Sie ist diverser geworden, vielfältiger – egal ob im Hinblick auf Kleidergrößen, Hautfarben, Geschlecht, Alter oder sexuelle Orientierung. Das sieht man dieser Ausgabe an.

Die US-Kollegen um Chefredakteurin MJ Day (ihr Editorial lesen Sie auf Seite 8) gehen in diesem Jahr aber noch weiter: Die Ausgabe steht unter dem Motto „Pay With Change": Marken, die mit Sports Illustrated zusammenarbeiten wollen, müssen sich dazu verpflichten, für Frauen etwas zum Positiven zu verändern. Was für das amerikanische Original und die deutschsprachige Version gilt: Die Frauen in dieser Ausgabe sind mehr als Bikini-Models. Viel mehr. Überzeugen Sie sich selbst.

Chefredakteur
Christoph Landsgesell

Impressum

SPORTS ILLUSTRATED SWIMSUIT IST EINE SONDERPUBLIKATION VON



VERLAG UND REDAKTION
Kouneli Sports GmbH, Kaiser-Ludwig-Platz 3, 80336 München
Telefon: 0 89/9 228-6972, Fax: 0 89/54 21-8770, E-Mail: info@sportsillustrated.de; Internet: www.sportsillustrated.de

CHEFREDAKTEUR: Christoph Landsgesell
DESIGN DIRECTOR: Jana Meier-Roberts, Daniela Wiesemann (extern)
PHOTO DIRECTOR: Björn Schüttrumpf (extern)
SENIOR MANAGING EDITOR ONLINE: Dirk Adam
TEXTREDAKTION: Johannes Thalmayr
TEAM-ASSISTENZ: Natalie Schlicht
MITARBEITER DIESER AUSGABE: Loretta Houston, Kim Kardashian,
Derek Kettela, James Macari, Tosca Munk, Yumi Na, Greg Swales, Yu Tsai, Ben Watts, Russell Wilson
REPRO: RTK & SRS mediagroup GmbH – Offenburg
SCHLUSSREDAKTION: Lektorat GmbH – Hamburg
VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT: Christoph Landsgesell;
Anschrift siehe Verlag und Redaktion. Sports Illustrated Deutschland ist ein Magazin der Kouneli Sports GmbH.

KOUNELI
SPORTS

GESCHÄFTSFÜHRER KOUNELI SPORTS GMBH: Florian Boitin, Myriam Karsch
REFERENTIN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG & PRESSEANFRAGEN: Katharina Moss
HERAUSGEBER: Florian Boitin
VERLAGSLEITUNG: Myriam Karsch
BRAND DIRECTOR: Oliver Horst (extern)
HEAD OF MARKETING: Elisabeth Schmidt
DIRECTOR OF TECHNOLOGY: Bojan Likic
SENIOR PRODUCT MANAGER DIGITAL: Yannic Riegger
HEAD OF CRM: Michael Zgolik (extern)
PROJEKTMANAGER VERLAGSLEITUNG: Sonja Ullmann
DIGITAL BRAND & CREATIVE MANAGER: Timo Schlosser
TEAM-ASSISTENZ: Lirjel Bamo, Anna Bauer
VERANTWORTLICH FÜR DEN ANZEIGENTEIL: Johanna Gassner, Arabellastraße 23, 81925 München.
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 1, gültig ab 1. Dezember 2021.
VERTRIEB: Markus Cerny (Leitung), Lucas Lutz
VERTRIEBSFIRMA: MZV GmbH & Co. KG, 85716 Unterschleißheim, Internet: www.mzv.de
VERMARKTUNG: Burda Community Network GmbH, Geschäftsführer: Burkhard Graßmann (Sprecher),
Michael Samak. Veröffentlichung gem. Art 8 Abs. 3 des Bayerischen Pressegesetzes:
VERLAG: Kouneli Sports GmbH

EINZELPREIS: € 7,00 inkl. gesetzlich gültiger MwSt.
ABONNEMENTPREIS: € 6,60 inkl. gesetzlich gültiger MwSt. (keine Zustellgebühr innerhalb Deutschlands).
Auslandskonditionen auf Anfrage unter Telefon: +49/(0)4 51/4906-750

PRINTED IN GERMANY
DRUCK: Innenteil: Burda Druck GmbH, Hauptstraße 130, 77652 Offenburg;
Umschlag: Ernst Kaufmann GmbH & Co. KG, Druckhaus, Raiffeisenstraße 29, 77933 Lahr

SPORTS-ILLUSTRATED-SERVICE
ABO-SERVICE: Änderung von Konto- und Adressdaten/Urlaubsnachsendung. Telefon: +49/(0)4 51/4906-750
E-Mail: shop@sportsillustrated.de; Anschrift: Kouneli Sports GmbH, SPORTS ILLUSTRATED Kundenservice,
Postfach 1154, 23600 Bad Schwartau
DATENSCHUTZANFRAGE: Telefon: +49/(0)89/92 58-1972 Fax: 089/9258-87 70 E-Mail: datenschutz@kouneli.de
SPORTS-ILLUSTRATED-NEWSLETTER: www.sportsillustrated.de/newsletter;
E-Mail: info@sportsillustrated.de
PRESSEANFRAGEN: Katharina Moss unter: presse@kouneli.de
Fragen zum Datenschutz, Auskunft und Widerspruchsmöglichkeiten gegen Ihre Datenverarbeitung:
Bitte schreiben Sie uns eine Mail an datenschutz@kouneli.de.

ON THE COVER



Kim Kardashian

Foto
GREG SWALES

—

Bikini und Handschuhe von
SKIMS
@skims

—

Haare
CHRIS APPLETON
von **THE WALL GROUP**
Make-up
MARIO DEDIVANOVIC
von **FORWARD ARTISTS**
Produkte von **MAKEUP BY MARIO**
Styling
DANIELLE LEVI
von **PRTNRS**

—

Location
DOMINIKANISCHE REPUBLIK



Ciara

Foto
BEN WATTS

—

Badeanzug von
LAQUAN SMITH
@laquan_smith

—

Haare
CESAR DELEON RAMIREZ
von **PRJCT MGMT**
Produkte von **UNITE 7SECONDS DETANGLER**
Make-up
YOLONDA FREDERICK-THOMPSON
von **CROWDMGMT**
Produkte von **DANESSA MYRICKS BEAUTY**
und **TAN LUXE**
Styling
KOLLIN CARTER

—

Location
BARBADOS



Maye Musk

Foto
YU TSAI

—

Badeanzug von
MAYGEL CORONEL
@maygelcoronelofficial

—

Ohrringe von
WHALEBONE MAGAZINE STORE

—

Haare
DJ QUINTERO
von **THE WALL GROUP**
Produkte von **LIVING PROOF**
Make-up
LISA AHARON
von **THE WALL GROUP**
Produkte von
SUPERGOOP!

—

Location
BELIZE



Yumi Nu

Foto
JAMES MACARI

—

Badeanzug von
MICHAEL COSTELLO X REVOLVE
@michaelcostello

—

Haare
DJ QUINTERO
von **THE WALL GROUP**
Produkte von
LIVING PROOF
Make-up
CHRISTYNA KAY
von **ART DEPARTMENT**
Produkte von
SHISEIDO
und **SUPERGOOP!**

—

Location
MONTENEGRO

Inhalt

SWIMSUIT 2022
sportsillustrated.de/swimsuit

Die Swimsuit-Issue 2022 hat vier Cover. Um eines davon zu kaufen, besuchen Sie sportsillustrated.de/swimsuit

Mehr SI-Swim-Content unter:
@si_swimsuit
@SISwimsuit
@SI_Swimsuit

14 Kim Kardashian
Sie zeigt, dass sich Menschen oft schneller entwickeln als ihre Wahrnehmung
Fotos
Greg Swales

24 Belize
Das uralte Land der Regenwälder und Strände ist ebenso vielfältig wie reizvoll
Models
Kate Bock, Hunter McGrady, Natalie Mariduena, Maye Musk, Jasmine Sanders und Leyna Bloom
Fotos
Yu Tsai

48 Ciara
Musikerin, Mutter, Mogul: Ciara verblüfft uns alle mit ihrer Aura
Fotos
Ben Watts

58 Montenegro
Dieses Juwel an der Adria ist der Landschaft gewordene Beweis des Spruches: klein, aber oho
Models
Brooks Nader, Lorena Duran, Katie Austin, Josephine Skriver, Yumi Nu, Olivia Ponton und Duckie Thot
Fotos
James Macari

82 WNBA

Wenn es um soziale Gerechtigkeit und Inklusion geht, ist die WNBA Weltklasse

Models
Te'a Cooper, DiDi Richards, Nneka Ogwumike, Breanna Stewart und Sue Bird

Fotos
Laretta Houston

96 St. Croix

Wir sind fasziniert von dem üppigen Eiland auf den Kleinen Antillen

Models
Katrina Scott, Camille Kostek und Kamie Crawford

Fotos
Derek Kettela

108 Barbados

Das Land des Rums und die berauschende Kulisse unseres Shootings

Models
Marquita Pring, Christen Harper, Tanaye White, Hailey Clauson, Georgina Burke and Cindy Kimberly

Fotos
Ben Watts

128 Swim Search

Diese 13 Finalistinnen aus allen Lebensbereichen haben eines gemeinsam: ihr Engagement für Empowerment

Fotos
Yu Tsai

Location Credits

BARBADOS

→ O2 Beach Club & Spa, Christ Church, Barbados, +1 246 418 1800, o2beachclubbarbados.com. Fairmont Royal Pavilion, St. James, Barbados, +1 246 422 5555, fairmont.com/barbados. Unterstützt durch Barbados Tourism Marketing Inc., Kontakt über Aviareps Tourism GmbH +49(0)89 55 25 33 424, visitbarbados.org.

BELIZE

→ Naia Resort and Spa, Placencia, Belize, +501 523 4600, naiaresortandspa.com. The Rainforest Lodge at Sleeping Giant, Cayo, Belize, +501 822 0037, sleepinggiantbelize.com. Splash Dive Center, +501 523 3080, splashbelize.com. Unterstützt durch Belize Tourism Board, +501 227 2420, travelbelize.org.

DOMINIKANISCHE REPUBLIK

→ Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana, Punta Cana, D.R., +1 817 567 7516 hardrockhotels.com/punta-cana. The Westin Puntacana Resort & Club, Punta Cana, D.R., +1 809-959-2222, puntacana.com. Grupo Puntacana Foundation, +1 809 959 9221, puntacana.org/es/.

MONTENEGRO

→ Maestral Resort & Casino, Budva, Montenegro, +382 33 410 100, maestral.me. Restaurant Crno Jezero, +382 67 040 425, restorancrnojezero.me. Eco Village Nevidio, +382 69 449 538, ecovillagenevidio.com/restaurant/. Assistenz vor Ort: Djordje Kustudic; Projektmanager: Ivan Mijovic, Congress Travel; Miodrag Spahic, RLC Montenegro/The Collection Magazine. Unterstützt durch National Tourism Organisation of Montenegro, Podgorica, Montenegro, +382 77 100 001, montenegro.travel.

JUNGFERNINSELN

→ The Buccaneer Beach and Golf Resort, Trademark Collection by Wyndham, St. Croix, U.S. Virgin Islands, +1 340 712 2100, thebuccaneer.com. The Ritz-Carlton, St. Thomas, U.S. Virgin Islands, +1 340 775 3333, ritzcarlton.com. Jacht „Kai", zur Verfügung gestellt von charterkai.com, M/V Burn Rate, zur Verfügung gestellt von captain@yachtbr.com. Unterstützt durch U.S. Virgin Islands Department of Tourism, +1 340-772-0357, visitusvi.com.

PRODUKTION

→ Produktion vor Ort Cindi Blair Productions/Turks & Caicos Productions, 917-544-6972, cindiblairproductions.com, turksandcaicosproductions.com.



Editorial

Von MJ Day

ZEIGT MEHR VON IHR. Seit 1964 hat jede Frau in verantwortlicher Position bei der Swimsuit-Ausgabe von Sports Illustrated diesen Satz wieder und wieder und wieder zu hören bekommen. Als ich Chefredakteurin wurde, hörte auch ich dieses „Zeigt mehr von ihr" – und nahm es persönlich. Und so habe ich es in den vergangenen zehn Jahren zu meiner Mission gemacht, diesen Satz auf den Kopf zu stellen.

Ja, ich habe mehr von ihr gezeigt. Und ich werde es weiter tun. Aber: Mir geht es um mehr davon, wer und wie sie ist und wo im Leben sie gerade steht, nicht darum, wie sie im Bikini aussieht. Weil Frauen mehr sind als das. Ein einziges Bild kann sie nicht bis in ihre Tiefen zeigen. Und sie befinden sich im ständigen Wandel. Sie und ich – wir alle befinden uns im ständigen Wandel. Ebenso wie die Swimsuit-Ausgabe.

Werfen Sie einen Blick auf unseren Zeitstrahl rechts. Während uns viele Menschen nach wie vor für eine Bikinizeitschrift halten, haben wir uns von Tag eins an weiterentwickelt. Wir haben die Namen unserer Models aufs Cover gedruckt, als das noch die absolute

Ich hörte „Zeigt mehr von ihr" und nahm das persönlich.

Ausnahme war. Auf unseren Covers (und überall sonst) haben wir uns für Diversität eingesetzt. Und gerade erst in diesem Jahr haben wir Pay With Change ins Leben gerufen, ein neuartiges Geschäftsmodell, in dem Unternehmen, die unsere Partner werden wollen, mit der Verpflichtung bezahlen, positive Veränderungen für Frauen zu bewirken.

Der Weg, den wir beschreiten – nämlich aus den festgefahrenen Bahnen auszubrechen, die uns die Welt vorgibt –, kommt Ihnen womöglich vertraut vor. Die Frauen, die wir dieses Jahr als Covermodels ausgewählt haben, kennen ihn jedenfalls nur allzu gut: Maye, Ciara, Yumi und Kim – und Sie (sehen Sie sich die vorletzte Seite an). Mit ihren 74 Jahren setzt sich Maye Musk noch immer Tag für Tag dafür ein, andere zu inspirieren. Ciara hat enorme Erfolge erzielt, nicht nur als Musikerin. Yumi Nu wächst in ihrem ersten Jahr im Rampenlicht in ihre Rolle hinein und nimmt die Verantwortung an, etwas zu repräsentieren. Und dann ist da natürlich noch Kim Kardashian, für die Missbilligung wahrlich kein Fremdwort ist und die dennoch stolz, authentisch und kompromisslos ihren Weg geht.

Wir alle haben die Chance verdient, uns weiterzuentwickeln. Und deswegen möchte ich Sie dazu aufrufen, die Models so zu sehen, wie wir es tun: als facettenreiche Multitalente, die nebenbei auch sexy sind. Die Welt mag ihnen einen bestimmten Stempel aufdrücken – wir dagegen richten den Fokus auf all das, was sie einzigartig macht. Ganz gleich, wie alt sie sind, ob sie Entertainerin, Sportlerin, Unternehmerin, Vorkämpferin, Studentin, frischgebackene Mutter, Partnerin, Schwester, Mentorin, Vorbild, Anführerin oder Träumerin sind – oder vielleicht auch all das zugleich –, wir wollen sie in ihrer Gänze wertschätzen.

Es gibt immer noch mehr, das sich zeigen ließe. Fast zu viel sogar. Wir können das alles unmöglich in einer Ausgabe unterbringen. Aber das heißt noch lange nicht, dass wir es nicht zumindest versuchen. Ich glaube daran, dass wahre Veränderung im Inneren beginnt. Und genau das versuche ich bei der Swimsuit-Ausgabe zu tun: den Blick nach innen zu richten, zu wachsen, mich weiterzuentwickeln, das eine zu lernen und das andere zu verlernen, um unter dem Dach unserer Marke den Stimmen aller Frauen Gehör zu verleihen. Indem wir „mehr von ihr" zeigen, können wir auch mehr von uns zeigen. Mehr von unserem beständigen Entwicklungsprozess. Und deswegen bitte ich Sie: Schließen Sie sich uns an. Feiern Sie mit uns alle Frauen und alles, was sie ausmacht.

MJ Day

Unser Weg

1970
Wasserspringerin Ann Peterson ist die erste Athletin in einer Swimsuit-Ausgabe

1997
Tyra Banks, die erste schwarze Frau auf dem Cover, tritt zum zweiten Mal in Folge auf



2007
Beyoncé ist auf dem ersten Cover der Music Issue

2017
Christie Brinkley kehrt im Alter von 63 zurück (sie war erstmals 1975 dabei)

63

2018
Swim-Search-Teilnehmerin Mara Martin ist die erste Frau, die auf dem Runway ihr Baby stillt

2021
Leyna Bloom ist das erste trans Model auf unserem Cover



1964
Die erste offizielle Swimsuit-Ausgabe erscheint

Hello 1965
Als erstes Magazin bringt Swimsuit die Namen der Models aufs Cover

2003
Tennis-Star Serena Williams hat ihren ersten Swimsuit-Auftritt

2013
Fotoshoots für die Ausgabe finden auf allen sieben Kontinenten statt

SIEBEN KONTINENTE

2016
Curvy Model Ashley Graham ziert die Titelseite

2018
Nach einem offenen Casting drucken wir erstmals die Finalisten von Swim Search ab

2019
Halima Aden wird im Burkini gezeigt

2022
Sports Illustrated Swimsuit launcht die Kampagne Pay With Change





Leyna Bloom

MODEL, TÄNZERIN UND LGBTQ+-AKTIVISTIN LEYNA BLOOM IN IHREN EIGENEN WORTEN

DU BIST MAGISCH
Wenn ich gehe, möchte ich etwas zurücklassen, von dem die Menschen für immer zehren können. Das ist es, wozu ich hierhergebracht wurde: um wandelnde Magie zu sein.

LIEBE DICH GANZ
Mein Vater hat mir immer gesagt: „Du bist schön. Liebe dich selbst. Liebe deine Einzigartigkeit. Liebe deine Weiblichkeit. Liebe die Männlichkeit. Liebe es alles."

WER BRAUCHT SCHON LABELS?
Wie kann es sein, dass man die ganze Welt in zwei Geschlechter und eine Sexualität einzuordnen versucht? Sei, wer du sein willst, und sei die beste Version deiner selbst.

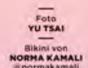
BEFREIE DEINEN KÖRPER
Warum checken wir Frauen im Badeanzug aus und nicht im Ballkleid? Der menschliche Körper ist da, und er ist wunderschön.

ES IST EIN WUNDER, DASS DU HIER BIST
Deine Vorfahren haben Inseln und Länder durchstreift, nur damit du hier sein und deine Träume verfolgen kannst.

SPRENGE DIE NORM
Trans und Curvy sind kein Trend.
Wenn er nicht alle einbezieht, funktioniert er nicht.

DENKEN DARAN, DASS DU EINEN MENSCHEN FORMST
Wir haben das Recht, uns zu verändern und jeden Tag ein neues Leben zu beginnen.

YOU'RE A KING, QUEEN AND EVERYTHING IN BETWEEN!
Wenn wir auf diesen Plattformen zu sehen sind – den Laufstegen und Magazinen –, können transsexuelle Kinder zu uns aufschauen und sagen: „So sieht eine Prinzessin für mich aus."


Foto
YU TSAI

Bikini von
NORMA KAMALI
@normakamali



Kelly Hughes

Bikini von
WITH JÉAN
@withjean

Haare und Make-up
CRAIG HONEYCUTT
Produkte von **RMS BEAUTY**
und **MAY11 HAIR OIL**

Foto
FUMIE

Location
THE MOORINGS VILLAGE, ISLAMORADA, FLORIDA KEYS



KIM KARDASHIAN

MIT IHRER **KOMPROMISSLOSEN ART** BEWIES SIE AUF IHREM LEBENSWEG, DASS SICH MENSCHEN HÄUFIG SCHNELLER **WEITERENTWICKELN** ALS IHR IMAGE

Dominikanische Republik

Fotos
Greg Swales



Kim Kardashian

Badeanzug von **SKIMS** @skims

Haare **CHRIS APPLETON** von **THE WALL GROUP**
Make-up **MARIO DEDIVANOVIC** von **FORWARD ARTISTS**
Produkte von **MAKEUP BY MARIO**
Styling **DANIELLE LEVI** für **PRTNRS**

Unterkunft **THE WESTIN PUNTACANA RESORT & CLUB**

Location **INDIGENOUS EYES ECOLOGICAL PARK & RESERVE**

Produktion vor Ort **CINDI BLAIR PRODUCTIONS/TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**



Kim Kardashian

Bikini von **SKIMS** @skims

Handschuhe von **AVELLANO**

EIN BRIEF AN MEIN JÜNGERES ICH
VON KIM KARDASHIAN

Liebe Highschool-Kim, natürlich könnte ich dir hier eine Wegbeschreibung für die Reise überreichen, die aus dem Partygirl die Businessmagnatin gemacht hat, die heute auf dem Cover der SI Swimsuit Issue zu sehen ist, und dich auf all die Stolpersteine aufmerksam machen. Aber das würde dir nicht weiterhelfen.

Und nein, ich spiele hier nicht auf deine Fahrkünste an, oder darauf, wie du dein erstes Auto zu Schrott gefahren hast. Ich möchte sagen: Ich will nicht, dass du etwas an deiner Lebensgeschichte änderst. Denn wenn du nicht die Fehler machst, die ich gemacht habe, wie sollst du dann dazulernen?

Ein paar Dinge gibt es allerdings, die ich unterwegs begriffen habe und dir mitgeben möchte. Kehren wir noch mal zurück zu dem Blechschaden von damals. Als du das Auto bekamst, ließ Dad dich einen Vertrag unterschreiben, dass du dir einen Job suchen und die Reparaturen selbst bezahlen würdest, falls du je einen Unfall bauen solltest. Und so kam es, dass du während deiner Highschool-Jahre immer gejobbt hast. Weißt du noch, was er dir damals gesagt hat? Egal, was du tust, gib dein Bestes.

Genau das machst du gerade mit deinem Job. Du arbeitest in einem Klamottenladen, mit vollem Einsatz. Aber du solltest wissen: „Es" wird sich im Lauf deines Lebens wandeln. Du wirst nicht immer wissen, was das nächste „Es" sein könnte und wo die Inspiration lauert. Also sei bereit.

Beispielsweise wirst du eines Tages durch Twitter scrollen. (Das ist so ein Dingens, das einige Jahre, nachdem du das hier liest, erfunden wird. Es ermöglicht Leuten, ihren Senf zu allem Möglichen abzugeben.) Dort wirst du ein Video über Alice Johnson sehen – eine niedliche, hutzelige alte Oma. Sie hat keinerlei Vorstrafen. Dann wird sie bei einem eher unbedeutenden Drogendelikt erwischt und zu einer lebenslänglichen Gefängnisstrafe ohne Bewährung verurteilt – wie Charles Manson. Dein Kampf darum, Alice Johnson aus dem Gefängnis zu befreien (das Ergebnis wird dir gefallen), wird dein nächstes „Es" und führt dazu, dass du zu einer Debatte über Begnadigungspolitik ins Weiße Haus eingeladen wirst. Dabei geht dir das nächste Licht auf, und du hast ein neues „Es" gefunden: Du willst Anwältin werden. Dein Bestes zu geben bedeutet in diesem Fall, die Prüfung zur Anwaltszulassung für den Bundesstaat Kalifornien zu bestehen.

„Irgendwann macht es klick, und du begreifst, dass es nicht mehr nur um dich geht. Es geht um die Familie. Darum, anderen zu helfen."

Allerdings: Nicht jeder wird dein Verhalten gut finden. Erinnerst du dich noch an dieses Twitter-Dingens? Die Senftypen werden dir ordentlich was aufs Brot schmieren. Bisher habe ich den Teil ausgelassen, in dem du an einer Reality-Show mitwirkst. Deswegen wird man dir nicht überall mit Respekt begegnen. Aber du hast unsere Familie und unsere Freunde (ja, sie sind immer noch unsere Freunde), und das sind die Menschen, auf die du dich verlassen kannst.

Es sagt sich leicht, dass du die Kritik einfach ignorieren sollst. Aber: Irgendwann macht es klick, und du begreifst, dass es nicht mehr nur um dich geht. Es geht um die Familie. Darum, anderen zu helfen. Jahrelang wirst du dich der Welt auf dem Silbertablett präsentieren. Ich will damit nicht sagen, dass du das lassen solltest, denn es macht Spaß. Aber du wirst irgendwann begreifen, dass du deine Geschichte – die echte, wahre Geschichte – nicht unter die Leute bringst, indem du sie wieder und wieder erzählst. Sondern indem du handelst.

Ich will dir nicht schon verraten, was du alles erreichen wirst. Nur eines: Wenn du im Hier und Jetzt – also im Mai 2022 – angekommen bist, wirst du immer noch auf der Suche nach dem nächsten „Es" sein. Und wenn du es findest, wirst du es so angehen – nein, werden wir es so angehen, wie wir alles angehen: mit vollem Einsatz.





Kim Kardashian

Badeanzug von **ABYSSE** @abysseofficial

Handschuhe von **FOX**



Kim Kardashian

Bikini von **SKIMS** @skims

Sonnenbrille von **BALENCIAGA COUTURE**



Kim Kardashian

Badeanzug und Handschuhe von **SKIMS** @skims



Kim Kardashian
Bikini von
SKIMS
@skims

Fußkette von
CHROME HEARTS




Belize



Kate Bock

Bikini von **AGUA BY AGUA BENDITA** @aguabyaguabendita

Ohrringe von **VIRGINS SAINTS & ANGELS**

Haare **DJ QUINTERO** von **THE WALL GROUP** Produkte von **LIVING PROOF**
Make-up **LISA AHARON** von **THE WALL GROUP** Produkte von **SUPERGOOP!**

Unterkünfte **NAIA RESORT AND SPA** und **THE RAINFOREST LODGE** at **SLEEPING GIANT**

Unterstützt durch **BELIZE TOURISM BOARD**

Produktion vor Ort **CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**

Fotos
Yu Tsai



Hunter
McGrady

Badeanzug von
ANDIE
@andieswim

Ohrringe und Halskette
CLEOPATRA'S BLING





Natalie Mariduena

Bikini von **FARM RIO** @farmrio

Ohrringe von **EKLEXIC**





Kate Bock

Badeanzug von
KATE BOCK X BOND-EYE
@bondeyeswim

—

Ohrringe und Armreif über
NEW YORK VINTAGE



Maye Musk

→ „Als Wissenschaftlerin ist es für mich kein Problem, zu altern. Denn: je älter, desto weiser. In meiner Rolle als Model ist mein anhaltender Erfolg dagegen eine Riesenüberraschung", sagt die 74-jährige Maye, die seit beinahe 60 Jahren modelt.

Bikini von **ZIMMERMANN** @zimmermann

Ohrringe von **OTTOMAN HANDS**

ROOKIE



Jasmine Sanders

Bikini von
JUAN DE DIOS
@juandedios

Ohrringe von
ANNELE



Leyna Bloom

Badeanzug von **PATBO** @patbo

Ohrringe von **VIKTORIA HAYMAN**



Kate Bock

Bikini von **NORMA KAMALI** @normakamali

Halskette von **VIKTORIA HAYMAN**



Hunter McGrady

Bikini von **MARA HOFFMAN** @marahoffman





VIDEOS & FOTOS
VOM SHOOTING AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/SWIMSUIT

Maye Musk

Badeanzug von **OYE SWIMWEAR** @oyeswimwear

Ohrringe von **CLEOPATRA'S BLING**
Ring von **VIDEMUS OMNIA**


Jasmine Sanders
Bikini von
OLA VIDA
@olavidaswimwear
Ohrringe von
SENIA



Leyna
Bloom

Bikini von
CIA.MARÍTIMA
@ciamaritimabeachwear

Ohrringe von
OTTOMAN HANDS

VON TOSCA MUSK

The unstoppable Force

OBWOHL MEINE MUTTER 74 IST LEBT SIE IMMER NOCH AUF DER ÜBERHOLSPUR

» Meine Mutter Maye Musk war anders als die Moms, die ich in meiner Kindheit sonst erlebte. Viele von ihnen arbeiteten – aber meine arbeitete doppelt. Nachts und am Wochenende als Model, tagsüber als Ernährungsberaterin. Von unserer Garage im südafrikanischen Johannesburg aus betätigte sie sich nebenberuflich außerdem als Model-Coach. Als ich klein war, wusste ich immer auf den ersten Blick, aus welchem Bereich die Kolleginnen stammten, die gerade vorbeischauten: Manche von ihnen waren Miss-World-Teilnehmerinnen.

Und noch etwas unterschied sie von den anderen Müttern in meinem Umfeld: dass sie alles allein durchzog. Meine Eltern ließen sich scheiden, als ich noch klein war. Meine Brüder Elon und Kimbal blieben bei meinem Dad. Den Großteil meiner Kindheit über waren da nur wir zwei.

Inzwischen ist meine Mom 74 Jahre alt. In ihrem Leben hat sie zwei Masterabschlüsse in Ernährungswissenschaften gemacht, mehrere Auszeichnungen im Bereich der Ernährungsberatung erhalten, war in zahllosen Runway-Shows und Modestrecken zu sehen und ist sogar in einem Beyoncé-Video aufgetreten. Sie ist eine Urgewalt – und die mutigste Frau, die ich je kennengelernt habe.

Sie hat die unglückliche Ehe mit meinem Vater hinter sich gelassen, ohne es je bereut zu haben. In meiner Jugend war sie nach dem Umzug meiner Brüder nach Kanada bereit, ihre beiden erfolgreichen Karrieren aufzugeben und nach Toronto zu ziehen, um in ihrer Nähe noch einmal neu anzufangen. In Kanada zog sie direkt die ersten Modelaufträge an Land und forschte im Auftrag der University of Toronto. In den folgenden Jahren brach sie immer wieder die Zelte ab und fing woanders neu an: erst in San Francisco, um meine Brüder zu unterstützen, als sie ein gemeinsames Unternehmen gründeten. Und als ich Zwillinge bekam, zog sie nach Los Angeles um. Und mit 73 ging sie ganz allein nach New York.

Was meine Mutter dabei niemals verloren hat, sind ihre Abenteuerlust und ihre wilde Entschlossenheit, uns zu unterstützen. Sie hat uns immer gepredigt, wir sollten etwas Bedeutsames leisten und die Dinge, die wir machen, als Mission betrachten. Mein Ziel besteht darin, Frauen zu mehr Einfluss zu verhelfen. Bei Elon dreht sich alles um das Überleben der Menschheit. Kimbal, der Mittlere von uns dreien, hat sich der Lebensmitteltransparenz verschrieben. Ich glaube, es war unsere Mutter, die uns zu alldem inspiriert hat. Auch heute noch lässt sie sich kaum eine Gelegenheit entgehen, persönlich bei unseren Veranstaltungen auf der ganzen Welt dabei zu sein.

Mein ganzes Leben lang habe ich zugesehen, wie meine Mom alles selbst stemmt. Deswegen befürchte ich, dass ich insgeheim davon ausgehe, dass sie das immer schaffen wird. Aber manchmal frage ich mich, ob ich meine Erwartungen nicht langsam zügeln sollte, weil sie älter wird. Doch dann sehe ich sie an – diese unaufhaltsame Frau –, und denke: Nein, noch nicht.



Maye Musk

Badeanzug von **CALI DREAMING** @calidreaming

Umhang von **PATBO** @patbo



Leyna
Bloom

Badeanzug von
AGUA BY
AGUA BENDITA
@aguabyaguabendita

Ohrringe von
H&M





Natalie Mariduena

Bikini von **ZIMMERMANN** @zimmermann

Ohrringe von **VIRGINS SAINTS & ANGELS**


Jasmine
Sanders
Kleid von
RAT & BOA
@ratandboa



In Belize gibt es das richtige Fleckchen für Sie, egal, ob Sie lieber am Strand liegen und hin und wieder einen Abstecher ins Spa machen wollen oder ob Sie eher der abenteuerlustige, naturverbundene Typ sind. (Wieso eigentlich nicht einfach beides?)





Bikini von **ANGELYS BALEK** @angelysbalek

TRAVEL

Naia Resort and Spa & The Rainforest Lodge at Sleeping Giant Belize

ZIEL:
→ Belize ist die Heimat der antiken Zivilisation der Maya. Besucher können viel über die indigene Kultur lernen, indem sie die archäologischen Stätten besuchen – oder in den Alltag der Bevölkerung abtauchen. Die Fauna ist so vielfältig wie aufregend: In Belize wird Haischwimmen angeboten, und vielleicht begegnen Sie sogar einem Jaguar.

UNTERKUNFT:
→ In Belize gibt es zahlreiche Unterkünfte, in denen Sie die Vielfalt der Natur hautnah erleben können. Das Naia Resort & Spa, das inmitten eines weitläufigen Grundstücks im Küstenort Placencia liegt, bietet Gelegenheit für friedliche Tage am Strand. Reisen Sie ins Landesinnere zu den Ausläufern der Maya Mountains, stoßen Sie auf die Rainforest Lodge at Sleeping Giant, die inmitten des Naturreservats Sibun liegt. Das Herz der Lodge bildet die Sleeping Giant Cave. *(+501 523-4600, DZ ab 312 Euro/Nacht)* **naiaresortandspa.com** *(+501 822-3851, DZ ab 199 Dollar/Nacht)* **sleepinggiantbelize.com**





FREIZEIT:
→ Von einem Ort mit dem zweitgrößten Korallenriff der Welt, das unweit des Dschungels liegt, kann man getrost behaupten, dass er endlose Möglichkeiten bietet.

IM UHRZEIGERSINN VON LINKS: COURTESY OF NAIA RESORT AND SPA (3); YU TSAI; COURTESY OF THE RAINFOREST LODGE AT SLEEPING GIANT



Barbados

Fotos
Ben Watts

Ciara

Badeanzug von
ALON LIVNÉ
@alonlivnewhite

Armreif über
NEW YORK VINTAGE

Haare
CESAR DELEON RAMIREZ
von **PRJCT MGMT**
Produkte von **UNITE 7SECONDS DETANGLER**
Make-up
YOLONDA FREDERICK-THOMPSON
von **CROWDMGMT**
Produkte von **DANESSA MYRICKS BEAUTY**
und **TAN LUXE**
Styling
KOLLIN CARTER

Unterkunft
FAIRMONT ROYAL PAVILION

Unterstützt durch
BARBADOS TOURISM MARKETING INC.

Produktion vor Ort
CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS



CIARA

SIE IST MUSIKERIN, **MOM** UND **MOGUL** – UND WO SIE HINKOMMT, STEIGT DAS ENERGIELEVEL



Ciara

Bodysuit von
MUGLER
@muglerofficial

VON RUSSELL WILSON (QUARTERBACK DER DENVER BRONCOS)

Als ich noch ein Junge war, stellte mir mein Dad immer wieder dieselbe Frage: „Warum nicht du? Warum eigentlich nicht du?" Jahre später lernte ich Ciara kennen und stellte fest, dass sie sich in ihrer Jugend genau diese Frage bewusst und unterbewusst ebenfalls gestellt hatte. Wir unterhielten uns über unsere Ziele und fanden auch darin Übereinstimmungen: Wir beide wollten eines Tages eine Schule gründen und ein Buch schreiben.

Das erste Ziel erreichten wir im vergangenen Jahr mit der Gründung der Why Not You Academy, einer kostenlosen, öffentlichen Highschool in Seattle, die als Türöffner für Jugendliche aus weniger privilegiertem Umfeld gedacht ist. Als Ciara und ich die Schuleröffnung besuchten, beobachtete ich fasziniert, wie begeistert die Schülerinnen und Schüler von ihrer Anwesenheit waren. Sie sprach nicht nur mit ihnen. Sie berührte und motivierte sie mit ihren Worten. Riet ihnen, sich ihre Ziele aufzuschreiben, sich die nächsten Schritte genau auszumalen – und dann in die Welt hinauszugehen und die Sache durchzuziehen. Was mir besonders in Erinnerung geblieben ist, sind das Leuchten und das Lächeln auf den Gesichtern dieser Jugendlichen, nicht nur damals, sondern auch später, wenn wir vorbeischauten und uns von ihren Fortschritten berichten ließen.

So ist meine Frau. Sie inspiriert Menschen, weil sie eine Verbindung zu ihnen eingeht. Wenn sie einen Raum betritt, scheint sie alles und jeden darin magnetisch anzuziehen. Ich erinnere mich noch an unseren ersten Besuch im Kinderkrankenhaus in Seattle, wo sich die Mutter eines kranken Jungen bestimmt fünf Minuten lang an Ciara festklammerte. So ist Ciara – ein Lichtstrahl in der Dunkelheit.

Jeder weiß, wie gut Ciara tanzen kann. Sie tanzt nicht nur, um andere zu unterhalten. Sie tanzt, damit die Welt mit ihr tanzt. Um Energie und Positivität zu verbreiten.

Genauso ist es mit ihrer Musik. Sie verdient damit nicht einfach nur ihr Geld – die Musik ist Ciaras Geschenk an die Welt. Und deswegen muss sie perfekt sein. Als sie im neunten Monat schwanger war, schrieb sie immer noch an „Level Up". Selbst an dem Tag, an dem unsere Tochter Sienna zur Welt kam, arbeitete sie an ihren Songs. Ciara ist unerbittlich mit sich selbst.

Es ist hart, perfektionistisch zu sein, besonders wenn man so viele verschiedene Sachen macht – Musik schreiben, ein eigenes Plattenlabel führen, dazu noch die Mitarbeit an dem Fashionlabel House of LR&C (kurz für Love, Respect and Care). Trotzdem nimmt sich Ciara die Zeit, unsere Kinder zum Mittelpunkt ihres Lebens zu machen. Sie fährt sie zur Schule, zum Training, kocht für sie, verbringt Qua-

lity Time mit ihnen. Wenn sie gestylt wird, darf Sienna auf ihren Stuhl klettern und wird zuerst geschminkt und frisiert. Mit unseren Kindern macht sie dasselbe wie mit allen anderen Menschen auch: Sie projiziert ihr Charisma auf sie. Und weil das so ist, sind unsere Kinder allesamt empfindsame Seelen.

Wie Ihnen vermutlich nicht entgangen ist, bin ich unglaublich stolz auf meine Frau. Und jetzt, wo sie auf dem Cover der Swimsuit-Ausgabe zu sehen ist, gibt es noch eine Sache mehr, die mich mit Stolz erfüllt. Ich weiß, dass sie das immer schon wollte. Und ich weiß, sie wird die Sichtbarkeit, die damit einhergeht, nutzen, um noch mehr Menschen zu inspirieren – nicht nur als Mutter und bildschöner Engel und starke Frau, sondern auch als Geschäftsfrau und Mode-Ikone.

Als vor einigen Monaten die Belegexemplare für unser erstes Kinderbuch eintrafen, konnten wir auch das zweite gemeinsame Ziel von unserer Liste streichen. Wir sahen einander an und ließen die Erkenntnis sacken, wie weit wir es gebracht hatten. Nachdem wir uns das Buch selbst angesehen hatten, gingen wir zu den Kindern und sagten: „Hey, wir haben eine Riesenüberraschung für euch!" Wir lasen ihnen das Buch vor, und sie fanden es toll. Besonders freute uns, dass sie direkt die Botschaft verstanden. Es ist die Botschaft, nach der ich gelebt habe. Die Botschaft, nach der meine leidenschaftliche, bemerkenswerte Frau gelebt hat. Sie steht mitten auf dem Cover, im Titel: Why not you?

Ciara, du bist das größte Geschenk auf dieser Welt! Ich liebe dich.



Ciara

Einteiler von
LAQUAN SMITH
@laquan_smith



Ciara
Jeans-Bikini von
CALÉCHIE
@calechie





Ciara

Bodysuit von
MUGLER
@muglerofficial



VIDEOS & FOTOS

VOM SHOOTING AUF SPORTSILLUSTRATED.DE/SWIMSUIT

Ciara

Badeanzug von
DOLCE & GABBANA
@dolcegabbana


Ciara
Badeanzug von
BABA JAGNE
@sirbabajagne
Harnisch von
ANOESES
@anoesescom


dryrobe™
Get changed.
Stay warm.
dryrobe®
dryrobe.com



Monte

Brooks
Nader

Bikini von
HAUS OF PINKLEMONAID
@hausofpinklemonaid

Armreife von
SOKO über
NEW YORK VINTAGE

Haare
DJ QUINTERO
von **THE WALL GROUP**
Produkte von **LIVING PROOF**
Frisur von Duckie Thot
RIO SREEDHARAN
Produkte von **DYSON**
und **REDKEN**
Make-up
CHRISTYNA KAY
von **ART DEPARTMENT**
Produkte von **SHISEIDO**
und **SUPERGOOP!**

Unterkunft
MAESTRAL RESORT & CASINO

Unterstützt durch die
NATIONALE TOURISMUS-ORGANISATION VON MONTENEGRO

Monte


gro
Fotos
James
Macari
negro


Lorena
Duran
Bikini von
NESSY SWIMWEAR
@nessyswimwear
Ohrringe von
CASA CLARA



Katie Austin

→ Katie spielte Lacrosse an der Uni. Später gründete sie die Katie Austin Brand, die Mädchen und Frauen dabei unterstützen soll, Bestleistungen zu zeigen. Die Swim-Search-Gewinnerin 2021 produziert außerdem den Podcast „Austin AF“.

Bikini von
OLA VIDA
@olavidaswimwear

Armreife von
SOKO

ROOKIE



Josephine Skriver

Bikini von
LYBETHRAS
@lybethras

Ohrringe und Armreife
von
SOKO


Yumi
Nu
Bikini von
OLA VIDA
@olavidaswimwear
Halskette von
MICHELLE ROSS



Olivia Ponton

→ Olivia, die sich im vergangenen Jahr als bisexuell outete, erreicht 3,5 Millionen Instagram-Follower. Die 19-Jährige war Leichtathletin und fuhr Wasserski. Heute engagiert sie sich mit der NGO 4Ocean für saubere Strände.

Bikini und Top von **MATTHEW BRUCH** @matthewbruch

Ring von **SPINELLI KILCOLLIN**

ROOKIE

MEHR ENTDECKEN

URBAN BAYWATCH

Bringen den Strand in die Stadt, zum Pool und auf die Dachterrasse: neue Swimwear-Trends für Urlaubslaune hier und jetzt. Mehr Inspiration unter c-a.com

#wear the change

1 BADEANZUG
Klasse Schnitt, trendy Farben – für die Extraportion Vitamin D, 19,99 €, Artikel-Nr. 2170371

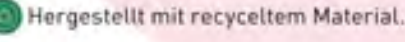
2 BIKINI-ZWEITEILER
In den Farben der Saison, Top, 9,99 €, Artikel-Nr. 2170378, Slip, 7,99 €, Artikel-Nr. 2170379

3 BIKINIOBERTEIL UND -SLIP
Figurformend im Retro-Style, je 4,99 €, Artikel-Nr. 2170364 und 2170366

4 LÄSSIGES KLEID
Flott unterwegs – für wirklich überall, 19,99 €, Artikel-Nr. 2171570

5 SCHICKER SHOPPER
Für Badetuch oder Einkäufe, 14,99 €, Artikel-Nr. 2170348

6 SONNENKAPPE
aus 100 % Strohpapier, 9,99 €, Artikel-Nr. 2169735

 Hergestellt mit recyceltem Material.

C&A



ROOKIE

Duckie Thot

→ Die 26-jährige Duckie kam in Australien als Tochter südsudanesischer Flüchtlinge zur Welt. Sie setzt sich für die Bevölkerung vom Krieg zerrütteter Länder ein, macht Kindern unter anderem Bildung zugänglich.

Bikini von
NESSY SWIMWEAR
@nessyswimwear

Armreife über
NEW YORK VINTAGE



Lorena
Duran

Badeanzug von
NORMA KAMALI
@normakamali



VIDEOS & FOTOS
VOM SHOOTING AUF
SPORTSILLUSTRATED.DE/SWIMSUIT

Katie
Austin

Bikini von
L*SPACE
@lspace

—

Armreif
SOKO
Fußkettchen
ELECTRIC PICKS





Josephine Skriver

Bikini von
ANDI BAGUS
@andi_bagus

Ohrringe und Armreife von
SOKO

VON YUMI NU

Mein Jahr der Sichtbarkeit

ZWÖLF VERRÜCKTE MONATE, DIE SICH GELOHNT HABEN

+ Zunächst einmal sollte ich vielleicht anmerken, dass der Anfang meiner Modelkarriere weitaus holpriger verlaufen ist, als man denken mag. Meine ersten Jobs landete ich zwar bei bekannten Marken wie Lands' End und Mercedes-Benz. Nachdem ich am Set Schreikrämpfe bekam und manchmal einschlief, zogen mich meine Berater aber wieder ab. Allerdings waren meine „Berater" damals auch meine Eltern und ich noch ein Neugeborenes.

Scherz beiseite: Modeln war zwar mein erster Job, aber nicht meine größte Ambition. Als ich sieben war, beschloss ich, Sängerin werden zu wollen. Das war für niemanden eine große Überraschung, weil ich aus einer Showbiz-Familie stamme: Meine Mom, Tante und Großmutter waren selbst Models, und mein Onkel ist der DJ Steve Aoki. Meine Mutter veranstaltete einmal einen kleinen Konzertabend bei uns zu Hause, bei dem meine Schwester Natalie und ich unserem Onkel Steve unsere Lieblingssongs von Beyoncé vorsangen. Ich weiß nicht genau, was sie sich davon erwartete, aber er nahm mich später bei seinem Plattenlabel unter Vertrag. Und 2018 stand ich schließlich mit ihm auf der Bühne.

Heute bin ich 25. Und wenn ich nicht an einem Strand in Montenegro posiere, arbeite ich im Gästezimmer meiner Wohnung in New York (das neuerdings mit Lautsprechern ausgestattet ist) an meinen Songs. Allerdings hatte ich im vergangenen Jahr nicht ganz so viel Zeit dafür – ich hatte einfach zu viel zu tun. Es war bislang das wichtigste Jahr meiner Modelkarriere: Nachdem ich in der letzten Ausgabe mein SI-Swimsuit-Debüt gab, erschien ich auf dem Cover der Septemberausgabe der „Vogue", hatte ein Shooting für Victoria's Secret und sogar eine Parfümkampagne. Und einer meiner lang gehegten Wünsche ging in Erfüllung: Ich wurde für das Cover der „Vogue Japan" gebucht. Ich bin US-Japanerin der zweiten Generation, und in der japanischen Kultur wird es geschätzt, wenn man sehr dünn, zart und klein ist. Dass ich auf dem Cover der „Vogue Japan" erschien, bedeutet, in einer Kultur gesehen und gewürdigt zu werden, die Menschen mit kräftigeren Körpern häufig das Gefühl gibt, unsichtbar zu sein.

Natürlich ist Japan nicht der einzige Ort auf der Welt, an dem Dünnsein einen Bonus darstellt. Auch hier in den USA, wo die Modewelt gegenüber Personen mit Körpern wie meinem in den vergangenen Jahren immer inklusiver wurde, haben einige Menschen – darunter auch die Designer einiger High-Fashion-Labels – noch immer nicht begriffen, dass Menschen, die aussehen wie ich, überall hingehören. Genauso wie alle anderen auch. Ihnen kann ich nur versichern: Wir warten. Wir sind da, und wir gehen nicht weg.



Yumi
Nu

Badeanzug von
RIOT SWIM
@riotswim



Lorena Duran

Bikini von
NETTA
@netta

Ohrringe von
LISA GOZLAN



Brooks Nader

Bikini von **TOXIC SADIE SWIMWEAR** @toxicsadie

Ohrringe von **IPPOLITA** Armreif von **MONIES** über **NEW YORK VINTAGE**


Duckie
Thot
Badeanzug von
HAUS OF
PINKLEMONAID
@hausofpinklemonaid
Armreif von
MONIES
über
NEW YORK VINTAGE



Josephine Skriver

Badeanzug von
MEDINA SWIMWEAR
@medinaswimwear

Halstuch von
HERMÈS
Stiefel von
SAM EDELMAN


Olivia
Ponton
Bikini von
ANDI BAGUS
@andi_bagus



Yumi Nu

Bikini von **TOLUCA SWIM** @tolucaswim

Hut über **NEW YORK VINTAGE**
Armreife und Ringe von **SOKO**



Brooks Nader

Bikini von **ANDI BAGUS** @andi_bagus

Ohrringe von **JUST FAB**



Direkt an der schönen Adria war das Maestral unser Zuhause in Montenegro – dem kleinen Land mit der großartigen Landschaft





T R A V E L

Maestral Resort & Casino Montenegro

ZIEL:
→ Montenegro ist mit knapp 14.000 km² Fläche nicht einmal halb so groß wie die Schweiz. Dennoch staunt man über die landschaftliche Vielfalt des Landes. Derzeit steigt Montenegro zu einem der angesagtesten Reiseziele des Kontinents auf, noch sind die Urlaube dort aber erschwinglich. Und das Schönste daran? Man will nie wieder weg.

UNTERKUNFT:
→ Das Maestral Resort & Casino thront hoch über der Adriaküste – und weckt in seinen Gästen den inneren James Bond. Wer nicht gern spielt, kann sich mit den zahlreichen weiteren Angeboten auf der Anlage bei Laune halten, darunter ein preisgekröntes Spa, zwei Pools und Zugang zum abgeschiedenen Strand von Pržno. *(+382-33-410-100, DZ ab 128 Euro/ Nacht)* **maestral.me**

FREIZEIT:
→ Montenegro wartet unter anderem mit der tiefsten Schlucht Europas auf. Hindurch fließt die Tara – ideal z.B. für Rafting. Die Berge bieten zudem Möglichkeiten zum Paragliding. Die mittelalterliche Altstadt von Kotor lockt mit beeindruckender Architektur und unzähligen Katzen, die von den Einwohnern liebevoll gepflegt werden.



EINE LIGA FÜR SICH

Noch nie da gewesen. Radikal. Epochal – Die Worte, mit denen sich diese Swimsuit-Ausgabe beschreiben lässt, treffen auch auf diese Basketballerinnen der WNBA zu. „Das hier sind wir, das Gesicht unserer Liga", sagt Sue Bird von den Seattle Storm. „Wir repräsentieren eine Reihe von Dingen: Frauen natürlich, aber auch Women of Color, Mitglieder der LGBTQIA2+-Gemeinschaft und noch vieles mehr. Die Swimsuit-Issue hat seit Jahren Kultwert und für Frauen vieles repräsentiert. Dieses Spektrum entwickelt sich jetzt weiter, in seinem Bedeutungsspielraum und seiner Optik. Und ich glaube, gerade dass die WNBA-Spielerinnen ein Teil davon sind, macht es so besonders. Ich kann mir keine Gruppe vorstellen, die diese Evolution besser darstellt." Zwei Jahre nach ihrem medienwirksamen Einsatz gegen ethnische Benachteiligung und für Menschenrechte, psychische Gesundheit und vieles mehr befindet sich die WNBA immer noch an vorderster Front des gesellschaftlichen Wandels. Sie steht für Respekt, gleiche Bezahlung bei gleicher Arbeit und das Recht darauf, komplex und facettenreich sein und sich Ziele setzen zu dürfen – trotz schlechterer Startchancen. Nneka Ogwumike von den L.A. Sparks sagt: „Ich finde es toll, dass wir unsere Unterschiede feiern und nach außen tragen." *—Dorothy J. Gentry*

Haare
SOPHIA PORTER von **EXCLUSIVE ARTISTS**
Produkte von **HIDDEN CROWN HAIR** und **T3 TOOLS**
Make-up
RENEE GARNES von **OPUS BEAUTY**
Produkte von **MAC COSMETICS**

Unterkunft
THE RITZ-CARLTON ST. THOMAS

Jacht
M/V BURN RATE

Unterstützt durch
U.S. VIRGIN ISLANDS DEPARTMENT OF TOURISM

Produktion vor Ort
CINDI BLAIR PRODUCTIONS/TURKS & CAICOS PRODUCTIONS



St. Thomas, U.S. Virgin Islands

Fotos
Laretta Houston



Te'a Cooper

Badeanzug von
ANTONINIAS
@antoninias

Ohrringe von
LYNAI RICH

DiDi Richards

Bikini von
TROPIC OF C
@tropicofc

Ohrringe von
EKLEXIC

Nneka Ogwumike

Bikini von
JOUES DE SABLE SWIM
@jdsswim

Ohrringe von
MARTHA CALVO

Breanna Stewart

Badeanzug von
SUKI COHEN
@sukicohen

Ohrringe von
EKLEXIC
Armbänder von
MARTHA CALVO
und **EKLEXIC**

Sue Bird

Bikini von
NORMAILLOT
@normaillot

Ohrringe von
MARTHA CALVO
Halsketten von
SAHIRA JEWELRY DESIGN
und **CHILD OF WILD**

„Ich bin leidenschaftliche Sportlerin, aber ich werde auch immer erfahrener und leidenschaftlicher darin, über die Ungleichheiten und Ungerechtigkeiten in unserem Leben zu sprechen – nicht nur für uns als Sportlerinnen, sondern für alle Frauen und People of Color."

Sue Bird

→ Als viermaliger WNBA-Champion und zwölfmaliger All-Star baut sich Bird derzeit ein zweites Standbein im Bereich der Content Creation auf. Gemeinsam mit drei weiteren Sportlerinnen gründete sie die digitale Produktionsplattform TOGETHXR, die Frauen im Sport zu mehr Sichtbarkeit verhelfen soll.

Bikini von **ANTONINIAS** @antoninias

Ohrringe von **EKLEXIC**





„Die Tatsache, dass manche Spielerinnen Mütter und gleichzeitig Topsportlerinnen sind, ist fantastisch. Und dass andere Leute das heute sehen können, ist ebenfalls fantastisch."

Te'a Cooper

Die 25-jährige Point-Guard-Spielerin, die auch als Model arbeitet, bewundert jene Spielerinnen, die ihr den Weg geebnet haben, und hofft, ihre Arbeit fortsetzen zu können. „Wir sind weit gekommen – mehr Reichweite, eine größere Bühne, mehr Unterstützung und Zuschauer. Aber es gibt noch so viele gläserne Decken zu durchbrechen."

Bikini von
BLACKBOUGH SWIM
@blackboughswim

Ohrringe and Armreife von
MARTHA CALVO



Nneka Ogwumike

Badeanzug von
OYE SWIMWEAR
@oyeswimwear

Armreife von
MARTHA CALVO

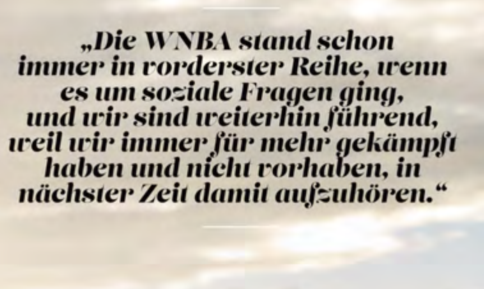
DiDi Richards

Bikini von
SAMI MIRO VINTAGE
@samimirovintage

Oberteil von
GABRIELA PIRES BEACHWEAR
@gabrielapiresbeachwear

Ohrringe von
EKLEXIC





„Die WNBA stand schon immer in vorderster Reihe, wenn es um soziale Fragen ging, und wir sind weiterhin führend, weil wir immer für mehr gekämpft haben und nicht vorhaben, in nächster Zeit damit aufzuhören."

Breanna Stewart

Im August 2021 gewann die Forward-Spielerin olympisches Gold. Zwei Tage später bekamen sie und ihre Frau Töchterchen Ruby. „Ich möchte für Ruby das bestmögliche Vorbild sein", sagt Stewart. „Ich möchte, dass sie sieht, welchen Einfluss Frauen in der Gesellschaft haben – im Sport und außerhalb."

Badeanzug von **LOVEWAVE** @lovewave

Ohrringe von **EKLEXIC** Ring von **SOKO**





„Ich habe so viele Facetten, die mich ausmachen, und ich hoffe, dass sie alle hier zur Geltung kommen – besonders den Frauen zuliebe, die versuchen, mehr Selbstbewusstsein zu erlangen."

Nneka Ogwumike

→ Die Forward der Los Angeles Sparks ist sechsfacher All-Star. Dennoch hat sie viele ihrer wichtigsten Verdienste nicht auf dem Spielfeld, sondern als Präsidentin der Players Association erbracht. „Frauen lassen niemanden im Stich", sagt Ogwumike. „Das ist uns angeboren. Ich bin sehr froh darüber, in einem Bereich zu arbeiten, in dem ich das jeden Tag erleben darf."

Badeanzug von
HAUS OF PINKLEMONAID
@hausofpinklemonaid

Halskette von
MARTHA CALVO


Breanna
Stewart
Badeanzug von
LOVEWAVE
@lovewave
Ohrringe von
EKLEXIC
Armreif von
SOKO
Sue
Bird
Bikini von
ANTONINIAS
@antoninias
Ohrringe von
MADE BY MARY





Te'a
Cooper

Bikini von
JOUES DE SABLE SWIM
@jdsswim

Ohrringe von
MARTHA CALVO



„Liga und Spielerinnen-Gewerkschaft ermuntern uns immer wieder, uns auch in anderen Bereichen auszuprobieren. Das gibt uns Kraft.“

DiDi Richards

– Als Mädchen schwor sich Richards, eines Tages in der Swimsuit-Ausgabe zu sehen zu sein. Jetzt hat es die Guard-Spielerin der New York Liberty – und angehende Designerin – geschafft. „Die Erfahrung hat mich demütig gemacht“, sagt die 23-Jährige. „Ich war total emotional, die ganze Zeit habe ich mich gefragt: ‚Darf ich überhaupt hier sein?‘“

Bikini von **ANDI BAGUS** @andi_bagus

Ohrringe von **EKLEXIC**

So geht beim Body Grooming alles glatt

Body Grooming ist kein hipper Trend – für viele Männer gehört die Enthaarung zum regelmäßigen Manscaping-Ritual dazu.

Dabei muss sich nicht jeder für eine komplette Glattrasur begeistern; für den individuellen Look ist meist eine Kombi aus Rasieren und Trimmen angesagt: die Haare auf der Brust getrimmt und unter den Achseln rasiert – oder umgekehrt. Und unter der Gürtellinie? Erlaubt ist, was gefällt. Mit hochwertigen Tools ist die Traditionsmarke Braun ein geschätzter Styling-Partner für den Mann. Der neue Body Groomer von Braun bietet volle Kontrolle, Präzision und Effizienz für die unterschiedlichen Bedürfnisse bei der Haarentfernung – auch an den sensiblen Körperstellen. Barber und Braun-Partner Marcus Michalczyk erklärt, worauf es beim Body Grooming ankommt.





Braun Barber-Experte Marcus Michalczyk

3 Fragen an Braun Barber-Experte Marcus Michalczyk:

DAS PERFEKTE BODY GROOMING IN 3 SCHRITTEN – WIE GEHT'S?

MM: 1. Eine gute Vorbereitung ist hier das A und O: Statt einfach loszulegen, braucht es einen Plan, welche Partien rasiert oder getrimmt werden. Das ist eine ganz persönliche Entscheidung. Zum Opening gehört auch die Reinigung der Haut.

2. Der Hauptteil: Die eigentliche Haarentfernung. Wichtig: Vor allem beim Rasieren zunächst mit der Wuchsrichtung der Haare arbeiten, anschließend nach Bedarf gegen den Strich – je nachdem wie empfindlich die Haut ist.

3. Zum Schluss ist eine Portion Pflege mit Bodylotion oder After-Shave wichtig, damit die Haut wieder mit Feuchtigkeit versorgt wird. Und dann gilt: Gönn der Haut insbesondere an den sensiblen Stellen ein paar Tage Pause bis zur nächsten Rasur!

WELCHE 3 FAKTOREN SIND BEIM BODY GROOMING BESONDERS WICHTIG?

MM: Das sind Zeit, Produkt und Temperatur. Für ein komplettes Body Grooming braucht es Ruhe, um den sensiblen Stellen besondere Aufmerksamkeit zu widmen. Mit der Zeit entwickelt sich dann eine Routine im Bad. Stress und Hektik müssen leider draußen bleiben!

Mit dem Faktor Produkt meine ich die Wahl des richtigen Rasierers bzw. Trimmers. Hochwertige Tools wie die von Braun sind effizient, scharf und langlebig. Das zahlt sich immer aus.

Schließlich gibt es eine einfache Regel fürs Body Grooming: Vorher warm, nachher kalt. Soll heißen: Vor der Rasur wird die Haut mit warmem Wasser vorbereitet, nach der Rasur mit kaltem Wasser erfrischt.

WAS SIND DEINE 3 GEHEIMTIPPS FÜRS BODY GROOMING?

MM: 1. Eine warme Dusche zu Beginn ist der Gamechanger. Damit ist die Haut gut vorbereitet, sauber und glatt, die Haare sind weicher und lassen sich einfacher schneiden. Also: duschen, abtrocknen und dann entspannt das Body Grooming beginnen.

2. Meine goldene Regel beim Body Grooming: Nicht den gleichen Rasierer für Bart und Körper benutzen! Das hat nicht nur hygienische Gründe, sondern vielmehr praktische: Körperhaare haben andere Anforderungen als Barthaare, die Bereiche sind zudem viel größer. Body Grooming Tools sind speziell auf diese Bedürfnisse ausgelegt – z.B. mit verschiedenen Aufsätzen oder einem breiteren Schneidebereich.

3. Wie im Gesicht ist auch für den Körper die Pflege nach der Rasur ein „Must-Do".

Der neue Body Groomer von Braun:

Der Body Groomer von Braun ist ein spezielles Tool zum Trimmen von Körperhaaren. Seine innovative Klingentechnologie lässt ihn auf großen Körperbereichen schnell und effizient arbeiten – gleichzeitig ist er so hautschonend, dass er auch an empfindlichen Stellen zum Einsatz kommen kann. Die SkinShield-Technologie sorgt für noch mehr Komfort und eine sanfte Rasur.

St. Croix

U.S. Virgin Islands

Fotos

Derek Kettela



Katrina Scott

Bikini von **LULI FAMA** @lulifamaswimwear

Cape von **KATHARINA HAKAJ COUTURE** @katharinahakajcouture

Haare **RIAD AZAR** von **THE WALL GROUP**
Make-up **JODIE BOLAND** von **THE WALL GROUP**
Produkte von **ARMANI BEAUTY** und **ST. TROPEZ**

Unterkunft **THE BUCCANEER BEACH AND GOLF RESORT, TRADEMARK COLLECTION BY WYNDHAM**

Unterstützt durch **U.S. VIRGIN ISLANDS DEPARTMENT OF TOURISM**

Produktion vor Ort **CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS**





Camille
Kostek

Bikini von
AKOIA SWIM
@akoiaswim

Halsketten von
CAMILLE COLLECTION BY DUNE JEWELRY



R O O K I E

Kamie Crawford

→ „Als schwarze Frau mit Reichweite trage ich die Verantwortung, meine Stimme zu nutzen, mich aktiv für den sozialen und politischen Wandel einzusetzen", sagt Kamie. Unter anderem animiert die 29-Jährige als Wahlbotschafterin des Kongresses People of Color zur politischen Teilhabe.

—

Bikini von **THAIKILA** @thaikila



Camille
Kostek

Badeanzug von
BOND-EYE
@bondeyeswim

Jacht: **KAI**



Katrina Scott

Bikini von **THAIKILA** @thaikila

Ohrringe von **MARTHA CALVO**
Bauchkette von **CHILD OF WILD**



Camille Kostek

Bikinihose von
LEIMAKANI
@shopleimakani

Oberteil von
CALLE DEL MAR
@calledelmar

Halsketten von
CHILD OF WILD und
CAMILLE COLLECTION BY DUNE JEWELRY


Kamie
Crawford
Bikini von
NATALIA FEDNER
@nataliafedner


VIDEOS &
FOTOS
VOM SHOOTING AUF
SPORTSILLUSTRATED.DE/SWIMSUIT
Katrina
Scott
Bikini von
H:OURS
@h.ours
Ohrringe von
SOKO



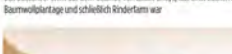
Camille Kostek

Bikini von
WHITE SHORE SWIM
@whiteshoreswim

Oberteil von
CULT GAIA
@cultgaia

Jacht: **KAI**





Das Buccaneer steht auf dem Gelände von Estate Shoys, das einst Zuckerrohr-, dann Baumwollplantage und schließlich Rinderfarm war





Badeanzug von **RIOT SWIM** @riotswim

TRAVEL

The Buccaneer

St. Croix, Amerikanische Jungferninseln

ZIEL:

→ Die Amerikanischen Jungferninseln sind Teil der Kleinen Antillen. Das Archipel hat einige der beeindruckendsten Landschaften der USA zu bieten. Es gibt drei Hauptinseln, jede mit ihrem ganz eigenen Flair. Saint Croix ist zwar die größte, trotzdem aber verhältnismäßig ruhig. Saint Thomas ist die kosmopolitischste der drei Inseln, Saint John ist die kleinste und ursprünglichste – sie besteht zu 60 Prozent aus Nationalpark.

UNTERKUNFT:

→ Das auf Saint Croix gelegene Buccaneer empfängt schon seit 1947 Gäste. Das ursprüngliche Gebäude auf dem Anwesen wurde bereits 1673 vom Malteser-Ritterorden errichtet. Seitdem hat sich einiges getan: Das Buccaneer verfügt über 131 Luxuszimmer für Familien bis hin zu Honeymoonern. *(+1 800-255-3881, DZ ab 475 Euro/Nacht)* **thebuccaneer.com**

FREIZEIT:

→ Von Golf bis Schnorcheln gibt es zwar eine Menge Angebote, aber dafür lässt es sich auf den Inseln einfach zu gut entspannen. Bei unserem Shooting auf dem Boot spielten ein paar Delfine im Kielwasser.







BARBADOS

Marquita Pring

Bikini von
MONTCE
@montce_swim

Ohrringe von
MARIA TASH und
PAMELA LOVE
Ringe von
PAMELA LOVE

Haare
ANTHONY CRISTIANO
von **ANTHONY CRISTIANO SALON CHICAGO**
Produkte von **PHYTO HAIRCARE**
Haare von Tanaye White
BRIAN BUENAVENTURA
von **THE WALL GROUP**
Make-up
JODIE BOLAND
von **THE WALL GROUP**
Produkte von **ARMANI BEAUTY** und **ST. TROPEZ**

Unterkunft
O2 BEACH CLUB & SPA

Unterstützt durch
BARBADOS TOURISM MARKETING INC.

Produktion vor Ort
CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS

Fotos
Ben Watts



ROOKIE

Christen Harper

→ Christen, eine der Swim-Search-Gewinnerinnen 2021, setzt sich bei der NGO Girls Inc. ehrenamtlich für benachteiligte Kinder ein. Die gebürtige Südkalifornierin hat außerdem ein Herz für Tiere: „Ich träume davon, eines Tages einen kleinen Bauernhof zu haben."

Bikini von **DAZE DAYZ** @daze_dayz

Ohrringe von **MEJURI**




Tanaye
White
Bikini von
ANDI BAGUS
@andi_bagus
Ohrringe von
BAUBLEBAR



Hailey Clauson

Bikini von **TOXIC SADIE SWIMWEAR** @toxicsadie

Halskette von **PHOENIX ROZE**



Marquita Pring

Bikini von **SAME LOS ANGELES** @same

Ohrringe von **MARIA TASH** und **PAMELA LOVE**



Georgina Burke

→ Sie selbst ist zwar ein Rookie, für die Ausgabe 2020 wurde aber schon ein Teil aus der Swimwear-Kollektion der heute 30-Jährigen fotografiert und erschien online. Die Message von Georginas Plus-Size-freundlicher Linie Burke NYC: „Ich liebe nicht, was du sein könntest. Ich liebe, was du bist."

Bikini von
OLA VIDA
@olavidaswimwear

ROOKIE



VIDEOS & FOTOS

VOM SHOOTING AUF
SPORTSILLUSTRATED.DE/SWIMSUIT

Hailey
Clauson

Bikini von
SAME LOS ANGELES
@same

Ohrringe von
ELECTRIC PICKS





Tanaye White

Bikini von
ANDI BAGUS
@andi_bagus

Ohrringe von
BAUBLEBAR



ROOKIE

Cindy Kimberly

→ Cindy kam in Amsterdam zur Welt, zog mit ihrer Mutter aber häufig um. Deswegen bevorzugte sie früh Hobbys wie Malen, Singen oder Ballett, denen sie allein nachgehen konnte. Heute arbeitet sie unter anderem an einem Podcast, der „junge Leute in einem offenen, sicheren Umfeld über Sexualität aufklären soll“.

Bikini von
ANDI BAGUS
@andi_bagus

Ohrringe von
EN ROUTE JEWELRY


Christen
Harper
Bikini von
LEFT ON FRIDAY
@leftonfriday
Ohrringe von
MEJURI



Hailey Clauson

Bikini von
LESLIE AMON
@leslieamonswim

Ohrringe von
ELECTRIC PICKS


Marquita Pring
Badeanzug von
YANDY
@yandy
Ohrringe von
MARIA TASH und
PAMELA LOVE
Ringe von
PAMELA LOVE



Tanaye White

Bikini von
IT'S NOW COOL
@itsnowcool

Oberteil von
LEFT ON FRIDAY
@leftonfriday

Ohrringe von
BAUBLEBAR



Georgina Burke

Badeanzug von **TOLUCA SWIM** @tolucaswim

Ohrringe von **BAUBLEBAR**


Cindy
Kimberly
Bikini von
ANDI BAGUS
@andi_bagus



Lassen Sie die entspannte Atmosphäre dieser winzigen Insel auf sich wirken und lernen Sie, wie ein echter Barbadier zu leben





Bikini von **PORT DE BRAS** @portdebras

Ohrringe von **MARIA TASH** und **PAMELA LOVE**

TRAVEL

O2 Beach Club & Spa Barbados

ZIEL:
→ Barbados hat der Welt schon einige Geschenke gemacht, unter anderem Rihanna (geboren 1988) und Rum (erfunden 1703). Die östlichste Karibikinsel ist das ideale Winterreiseziel, auch wenn im Sommer dort besonders viel los ist – unter anderem das Crop Over, ein Festival voller typisch einheimischer Geschmäcke und Traditionen.

UNTERKUNFT:
→ Das O2 Beach Club & Spa an der Südküste ist ein luxuriöses All-inclusive-Boutique-Resort, das bekannt ist für seine Gourmetküche und das achtstöckige Spa mit Atlantik-Blick. Hier fühlt man sich nicht nur wie zu Hause – durch das Kursangebot können die Gäste auch lernen, sich unauffällig unter die Einheimischen zu mischen, unter anderem beim Domino- oder Steel-Drum-Spielen. *(+1 246 418 1800, DZ ab 582 Euro/Nacht)* **o2beachclubbarbados.com**



Bikini von **GABRIELA PIRES BEACHWEAR** @gabrielapiresbeachwear

FREIZEIT:
→ Rum spielt auf Barbados eine zentrale Rolle, und der Besuch einer Destillerie bietet beste Gelegenheit, sich durchzuprobieren. Davor können Sie sich die Zeit beim Schnorcheln über Schiffswracks oder Schwimmen mit Meeresschildkröten vertreiben. Außerdem gibt es auf Barbados eine Menge Höhlen zu erforschen. Besonderer Tipp: Harrison's Cave.

BEN WATTS (2); COURTESY OF O2 BEACH CLUB & SPA (2)



UNSERE 13 FINALISTINNEN KOMMEN AUS ALLEN BEREICHEN – UND HABEN EINES GEMEINSAM: DEN WILLEN, IHRE PLATTFORM ZU NUTZEN, UM MENSCHEN UND GEMEINSCHAFT ZU STÄRKEN

Swim

Haare
ADAM MACLAY
von **B&A REPS**
Produkte von **RENÉ FURTERER**
Make-up
CHRISTYNA KAY
von **ART DEPARTMENT**
Produkte von **SHISEIDO**
und **SUPERGOOP!**

Unterkunft
HARD ROCK HOTEL & CASINO PUNTA CANA

Produktion vor Ort
CINDI BLAIR PRODUCTIONS/ TURKS & CAICOS PRODUCTIONS

Dominikanische Republik



Oben, von links: Hillory trägt: Bikini von **JMP THE LABEL**, @jmpthelabel; Michelle trägt: Bikini von **BECCA**, @beccaswim; Ashley trägt: Bikini von **JMP THE LABEL**, @jmpthelabel; Manju trägt: Bikini von **SARA CRISTINA**, @saracristina; Nicole trägt: Badeanzug von **HAUS OF PINKLEMONAID**, @hausofpinklemonaid; Drew trägt: Bikini von **GABRIELA PIRES BEACHWEAR**, @gabrielapiresbeachwear. Unten, von links: Kelly trägt: Bikini von **HAUS OF PINKLEMONAID**, @hausofpinklemonaid; Mady trägt: Bikini von **LUNA CARA**, @lunacaraswim; Lotta trägt: Bikini von **NESSY SWIMWEAR**, @nessyswimwear; Ashley trägt: Bikini von **TOXIC SADIE SWIMWEAR**, @toxicsadie; Victoria trägt: Bikini von **MONICA HANSEN BEACHWEAR**, @monicahansenbeachwear; Gigi trägt: Bikini von **VIX PAULA HERMANNY**, @vixpaulahermanny; Sarafina trägt: Bikini von **JMP THE LABEL**, @jmpthelabel

Sarafina El-Badry Nance

WOHER ICH KOMME
Austin, Texas

MEIN JOB
Astrophysikerin, Autorin, Astronautin

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Ich möchte in unserer Community z.B. den Zugang zu einer soliden, integrativen MINT-Ausbildung verbessern.

Bikini von
RAPEL
@wear.rapel

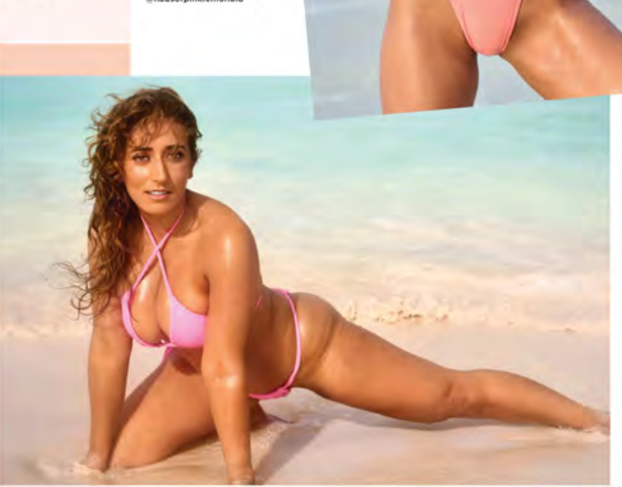
Ashley Callingbull

WOHER ICH KOMME
Enoch Cree Nation, Alberta

MEIN JOB
Schauspielerin, Model und Speakerin

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Als erste indigene First-Nations-Frau in Swimsuit möchte ich die Bedeutung der Sichtbarkeit und Repräsentation hervorheben.

Badeanzug von
HAUS OF PINKLEMONAID
@hausofpinklemonaid





Hillory Fields

WOHER ICH KOMME
Arcadia, Florida

MEIN JOB
Intensiv-Krankenpflegerin

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Ich möchte Mädchen inspirieren, die mehr wollen, denen aber die Mittel und die Inspiration von Frauen fehlen, die so aussehen wie sie.

Badeanzug von
SIAN SWIMWEAR
@sian_swimwear

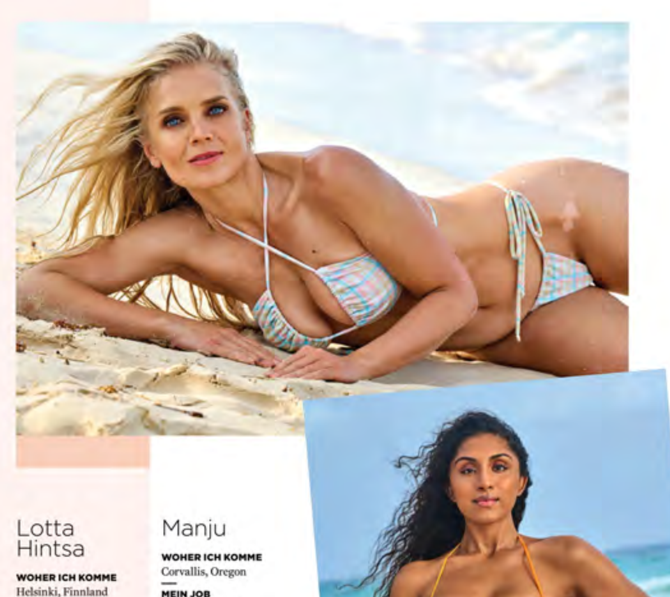
Gigi Robinson

WOHER ICH KOMME
New York City

MEIN JOB
Podcasterin

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Ich möchte der nächsten Generation vorleben, wie sie über psychische Gesundheit und ihr Körperbild sprechen sollte.

Bikini von
MONTCE
@montce_swim



Lotta Hintsa

WOHER ICH KOMME
Helsinki, Finnland

MEIN JOB
Ausdauer-Athletin und Alpinkletterin

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Durch Swimsuit werde ich in meinen Bemühungen unterstützt. Noch wichtiger aber ist es mir, hierdurch andere unterstützen zu können.

Bikini von
BAREMINIMALE
@bareminimale

Manju

WOHER ICH KOMME
Corvallis, Oregon

MEIN JOB
Physikerin und Schauspielerin

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Ich verfolge das Ziel, Astronautin und Schauspielerin zu werden, und möchte anderen Frauen zeigen, dass auch sie ihre Zukunft selbst bestimmen können.

Bikini von
GIL RODRIGUEZ
@gil__rodriguez



Kelly Crump

WOHER ICH KOMME
Kernersville, N.C.

MEIN JOB
Mode-Managerin

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Ich bin 42 und habe Brustkrebs in Stadium 4. Ich möchte niemals aufhören, anderen Hoffnung, Inspiration und Positivität zu vermitteln.

Badeanzug von
ASHERAH SWIMWEAR
@asherahswimwear

Ashley Byrd

WOHER ICH KOMME
Amite, Louisiana

MEIN JOB
Model

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Ich möchte Frauen wie mir einen sicheren Raum bieten, in dem sie verstehen können, dass wir weder durch das Alter noch durch unsere Umstände definiert sind.

Bikini von
MONICA HANSEN BEACHWEAR
@monicahansenbeachwear

Nicole Petrie

WOHER ICH KOMME
Lake Geneva, Wis.

MEIN JOB
Model

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Ich möchte die beste Version meiner selbst werden und die vielen von Demenz betroffenen Familien sowie die Pflegekräfte auf jede erdenkliche Weise unterstützen.

Bikini von
ANDI BAGUS
@andi_bagus







Mady Dewey

WOHER ICH KOMME
Santa Clarita, Kalif.

MEIN JOB
CEO einer Social-App-Company

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Ich möchte zeigen, was es bedeutet, unumwunden multidimensional zu sein. Ich hoffe, meine Träume entwickeln sich mit mir.

Bikini von
LUNA CARA SWIM
@lunacaraswim

Victoria DeHart Vesce

WOHER ICH KOMME
Nashville, N.C.

MEIN JOB
Anwältin

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Ich möchte dazu beitragen, die Vorstellung davon zu verändern, was es bedeutet, erfolgreich und vor allem glücklich zu sein.

Bikini von
SIAN SWIMWEAR
@sian_swimwear



Michelle Fuente Steffen

WOHER ICH KOMME
Buenos Aires, Argentinien

MEIN JOB
Anwältin und Model

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Ich möchte versuchen, die Menschen zu motivieren – und es genießen, denn ich weiß, dass ich nur das Heute habe.

Bikini von
ISABELLA ROSE
@isabellaroseswim

Drew Dorsey

WOHER ICH KOMME
Suisun City, Kalif.

MEIN JOB
Model, Youtuberin und Moderatorin

WOFÜR ICH MEINE SWIMSUIT-PLATTFORM NUTZEN MÖCHTE
Ich habe immer gesagt: Arbeite hart, um dorthin zu gelangen, wo du sein willst, und halte gleichzeitig Türen für diejenigen offen, die nach dir kommen.

Bikini von
ASHERAH SWIMWEAR
@asherahswimwear



Das luxuriöse Strandhotel hat ein kleines – ach was, ein großes – bisschen was für Urlauber mit den verschiedensten Ansprüchen zu bieten. Ob Spieler, Surfer, Golfer oder Gäste, die einfach nur entspannen wollen: Rock on!



Bikini von **GIL RODRIGUEZ** @gil__rodriguez



Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana Dominikanische Republik

ZIEL:
→ Wenige Badeorte heißen mehr Touristen willkommen als Punta Cana. Die Gründe liegen auf der Hand: Punta Cana ist an der östlichsten Spitze der Dominikanischen Republik gelegen, direkt an der sogenannten Coconut Coast mit ihren herrlichen weißen Sandstränden und ihrem tiefenentspannten, tropischen Vibe.

UNTERKUNFT:
→ Ein All-inclusive-Aufenthalt im Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana bedeutet, dass man die Hotelanlage nicht verlassen muss – und es auch nicht will. Sie lockt mit 13 Pools, die Mahlzeiten in den neun Restaurants sind inklusive. Sie können sich nicht entscheiden, wonach Ihnen heute ist? The Market ermöglicht Ihnen eine Reise durch die Street-Food-Cuisine aus aller Herren Länder. Wenn Sie die Abenteuerlust überkommt, buchen Sie das kulinarische Erlebnis mit Surround-Sound, Augmented Reality und Duftsynchronisierung. *(+1 817 567 75 16, DZ ab 470 Dollar/Nacht)* **hardrockhotels.com/punta-cana**

FREIZEIT:
→ Da wären Casino, Golfplatz, Spa, Surf-Simulator, Bowling, das abendliche Unterhaltungsprogramm und ein Escape Room. Trotzdem langweilig? Dann haben Sie es vermutlich nicht richtig versucht.



COURTESY OF HARD ROCK HOTEL & CASINO PUNTA CANA



TIGER WOODS ANGELIQUE KERBER JAKOB JOHNSON
Sports Illustrated
DEUTSCHLAND
SI DE
Sie sparen
47%
THE DUKE
Munich Dry Gin
HANDCRAFTED IN BAVARIA
THE DUKE
Munich Dry
GIN
DIE ZUKUNFT DES FU
GELD, MACHT, IMAGE: WOHIN DAS GLOBAL



Ein Jahrzehnt mit

Kate Bock

ZEHN JAHRE, VIER KONTINENTE, EIN COVER UND UNZÄHLIGE BESONDERE AUGENBLICKE

→ Zum ersten Mal fotografierten wir Kate Bock 2012 auf der Osterinsel. Die Bilder erschienen in unserer Ausgabe 2013, in der Kate unser „Rookie of the Year" wurde. Seitdem zierte Kate Jahr für Jahr unsere Seiten, 2020 sogar das Cover. Im Verlauf dieses Jahrzehnts ist sie zu einer festen Größe unter den Bikinimodels geworden, aber auch zur Unternehmerin, Swimwear-Designerin und Philanthropin. Und: Sie ist inzwischen eine von uns. Sie hilft uns, unsere Vision zu entwickeln und zu formen und zeigt dabei anderen Models, wie sie sich auf unserer Plattform jenseits des Magazins weiterentwickeln können. Kate – es war uns eine Ehre und ein Vergnügen, zehn wunderbare Jahre lang mit dir zu arbeiten, zu lachen und zu wachsen. Auf die nächsten zehn!

DIESE SEITE: DAVID BURTON (2013), YU TSAI (2014, 2020 2022); BEN WATTS (2015, 2016); RUVEN AFANADOR (2017); JOSIE CLOUGH (2018), JAMES MACARI (2019, 2021). SEITE 143: ISTOCKPHOTO/GETTY IMAGES

Veränderung beginnt mit Dir

SWIMSUIT 2022

Sports Illustrated



Diese Ausgabe gehört uns allen.
QR-Code scannen und Dein Cover uploaden.